



**recicleiros**  
somos pelo todo



# **Logística Reversa Avanços e Oportunidades**

**19/09/2023**





## Somos Recicleiros

- Associação Sem Fins Lucrativos
- OSCIP e Entidade Ambientalista
- 17 anos dedicados ao tema
- Foco no desenvolvimento de soluções para reciclagem em parceria com os municípios





**R**

**recicleiros**

## **Panorama – Lado A**

- ✓ Aumento da segurança jurídica para a realização da logística reversa
- ✓ Enforcement da PNRS para setor público e privado
- ✓ Aumento da demanda por material pós-consumo
- ✓ Prefeituras começando a fazer esforços para implantação de sistemas eficientes
- ✓ Investimentos crescentes na cadeia
- ✓ Aumento das campanhas de conscientização
- ✓ Esforços no design de embalagens para aumento da reciclabilidade



**R**



Brasil gera mais  
de **82 milhões\***  
de toneladas de  
resíduos sólidos  
urbanos todos  
os anos

\* 82,5 milhões - ABRELPE 2021



**60%**

das cidades  
brasileiras  
ainda usam  
lixões

**4%**

Apenas 4%  
acaba sendo  
reciclado



**Prefeituras  
com pouca ou nenhuma  
estrutura para eliminar  
lixões, promover a coleta  
seletiva e gerar emprego  
nas cidades**

PNRS  
(Política Nacional de Resíduos Sólidos 12.305)

**NOW MADE WITH 100% RECYCLED PLASTIC\***

\*All 600 Pepsi and 7UP-branded 500 ml and 600 ml plastic bottles, Lipton's Tea 500 ml and Tropicana 300 ml, including caps/labels, are made from 100% recycled plastic.

**PEPSICO**

**100% recycled plastic\***  
100% refreshing

**smartwater** 100% recycled plastic

\*Bottle made from 100% recycled plastic. Label and cap are recyclable but are not made from recycled plastic. ©2020 Energy Brands Inc. All rights reserved. SMARTWATER is a registered trademark of Energy Brands Inc.

**MADE FROM RECYCLED PLASTIC\***  
PROGRESSING TOWARDS A GREENER PLANET

**pepsi**

\*Excluding cap and label - Available in Karachi only

SUPPORTED BY THE "RECYCLE PLASTICS INITIATIVE" OF MINISTRY OF CLIMATE CHANGE

**FROM WASTE TO BOTTLE**

This is how our packaging is made

**Maxell's GREEN SOAP**

**NEW 100% RECYCLED BOTTLES**

**HELLMANN'S LIGHTER THAN LIGHT 10 CALS**

**HELLMANN'S LIGHT**

**HELLMANN'S VEGAN MAYO**

**MAKE A CHANGE FOR GOOD**

**RAISE YOUR ENVIRONMENTAL CREDENTIALS**

**100% Recycled & Recyclable Bottles**

\*Bottle is 100% recycled plastic. Cap and trigger are 100% recyclable. Sleeve and trigger are made from 100% recycled plastic. Green is made from 100% recycled plastic.

**NIKWAX TECH WASH**

**RECYCLED AND RECYCLABLE**

**100% RECYCLED PLASTIC**

**NOW MADE WITH RECYCLED PLASTIC**

**Surf**

**OMO**

**Comfort**

**Dove**

**TRESemmé**

**1**  
**milhão**  
de catadoras  
e catadores

---

Que em média  
sobrevivem com  
cerca de

**1/2** salário mínimo  
por mês







R

**recicleiros**

## Panorama – Lado B

- ✓ Reciclamos muito pouco
- ✓ Faltam resultados de logística reversa no mercado
- ✓ Prefeituras sem condições técnicas e financeiras para implantar um bom serviço
- ✓ Indústria recicladora operando abaixo da capacidade instalada
- ✓ Remuneração pelo material abaixo do mínimo necessário
- ✓ Cadeia informal e sujeita à volatilidade de mercado
- ✓ Situação majoritária de expropriação do trabalho de catadores
- ✓ Pouca adesão da população às soluções de coleta seletiva
- ✓ Interesses políticos ainda se sobrepõe aos coletivos



R



recicleiros

## Ecosystema





recicleiros

## Ecosystem



*Infraestrutura primária de recuperação é o principal gargalo para garantir o desvio de materiais de aterros, lixões e outras formas de poluição ambiental para a economia circular.*



**Políticas  
Públicas**

**Infraestrutura  
de Recuperação**

**Mudança de  
Comportament  
o**

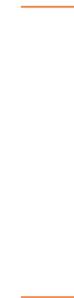
**Demanda de  
Mercado**

## O desafio é comum

Coleta Seletiva  
(limpeza pública)

OU

Logística Reversa





## O desafio é comum

Coleta Seletiva  
(limpeza pública)

E

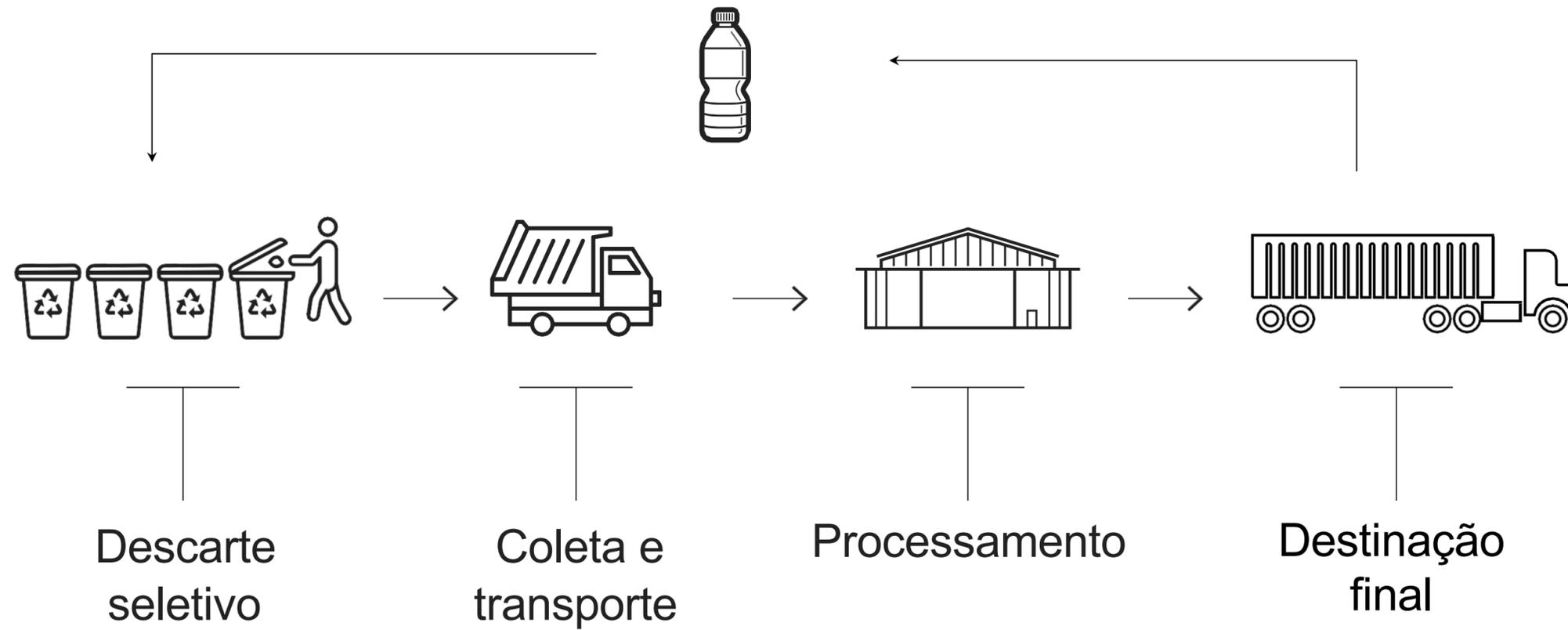
Logística Reversa



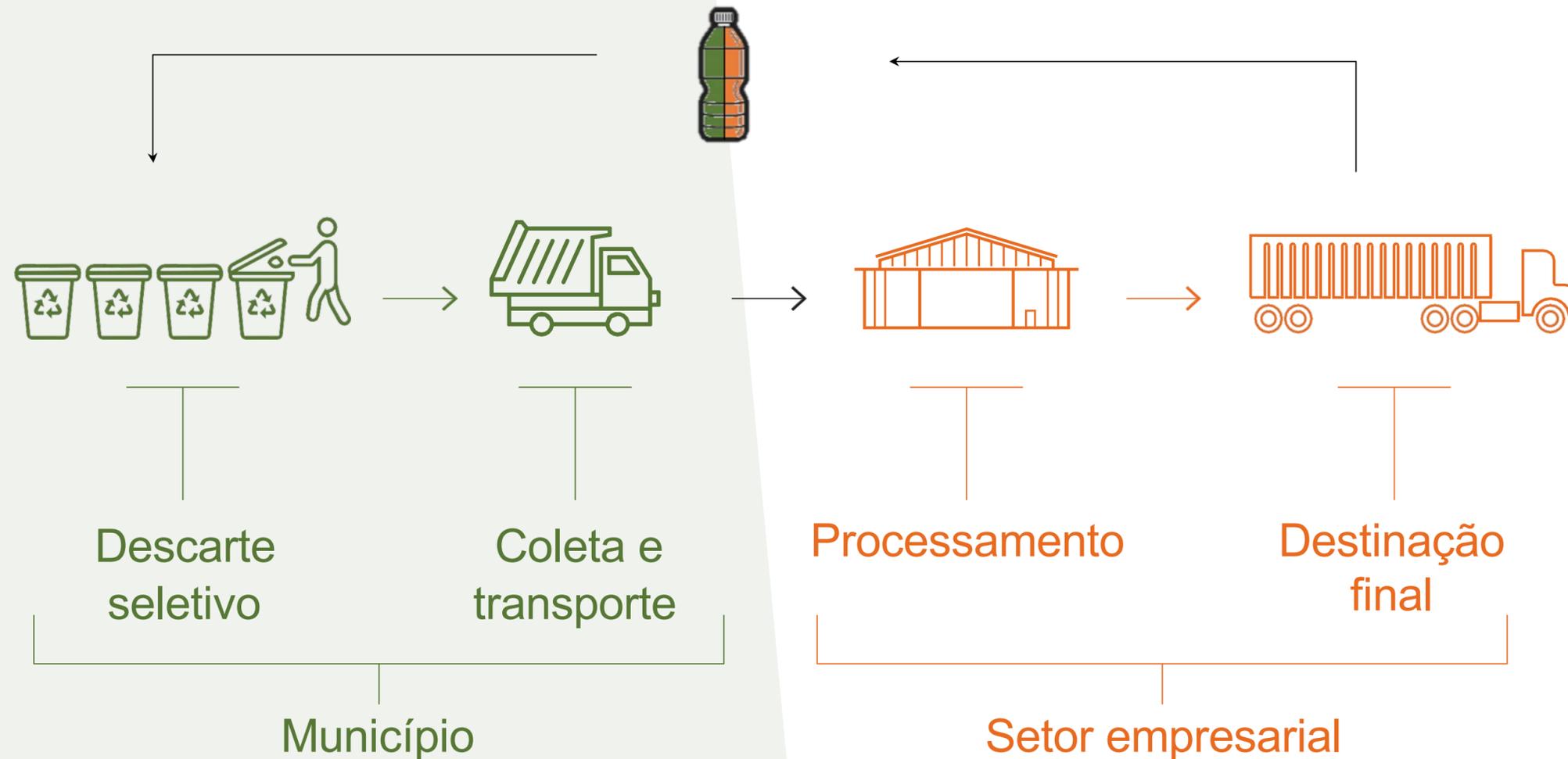
**RESPONSABILIDADE**  
**COMPARTILHADA**



## A solução é sistêmica

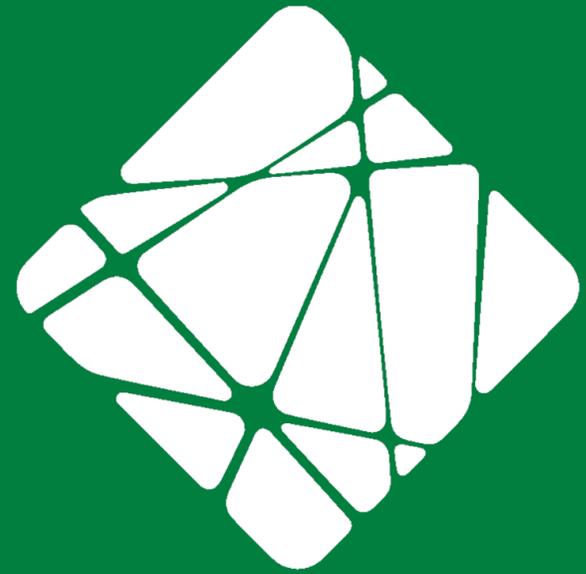


# A independência dos sistemas pode ser superada



**Independência**

**Interdependência**



programa  
**recicleiros**  
**ciudades**

R



## Objetivos do Programa

Estruturar um serviço público de maneira sólida, sustentável e perene para:

1. Reduzir o impacto dos resíduos no meio ambiente
2. Gerar oportunidade de trabalho e renda dignos visando a mobilidade social



**Selecionamos cidades com  
administrações dispostas**





**Capacitamos e planejamos o  
serviço de coleta seletiva**



**Criamos infraestrutura  
para mudança de cultura**



**transformação  
social**

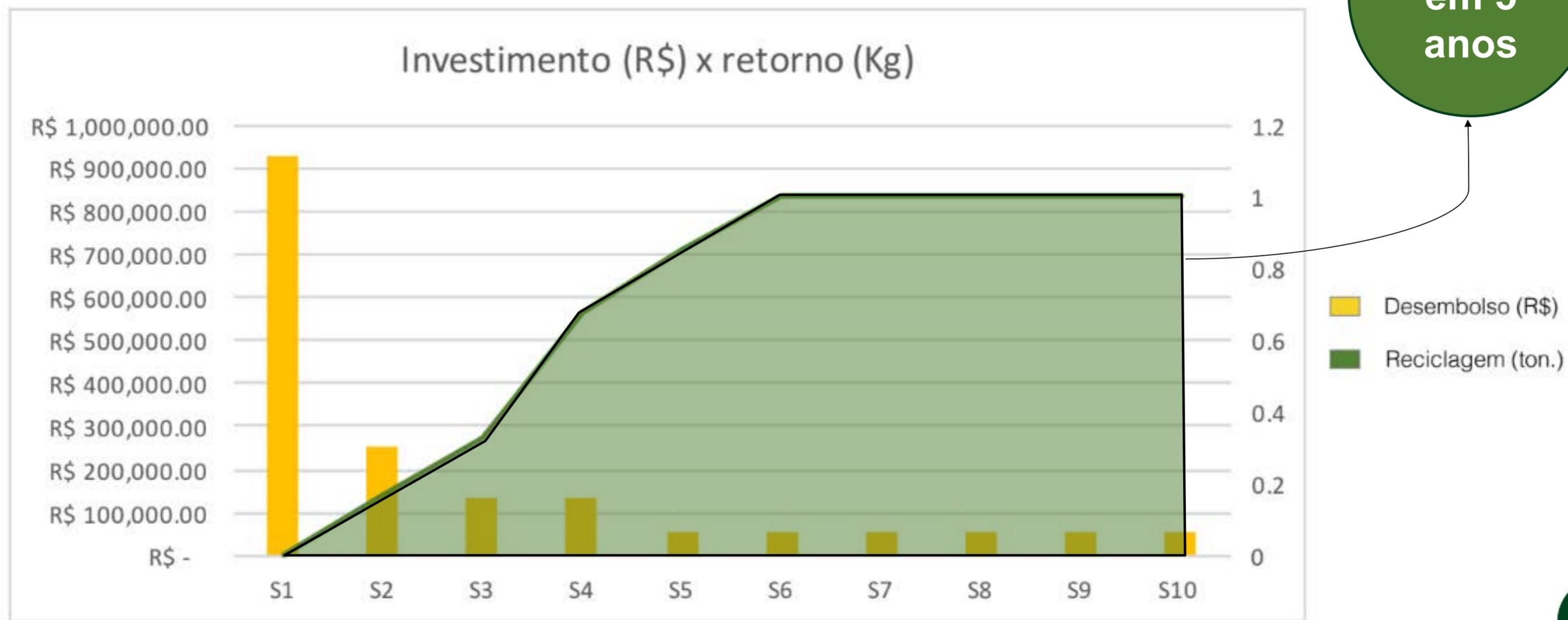
e preservação  
do meio  
ambiente





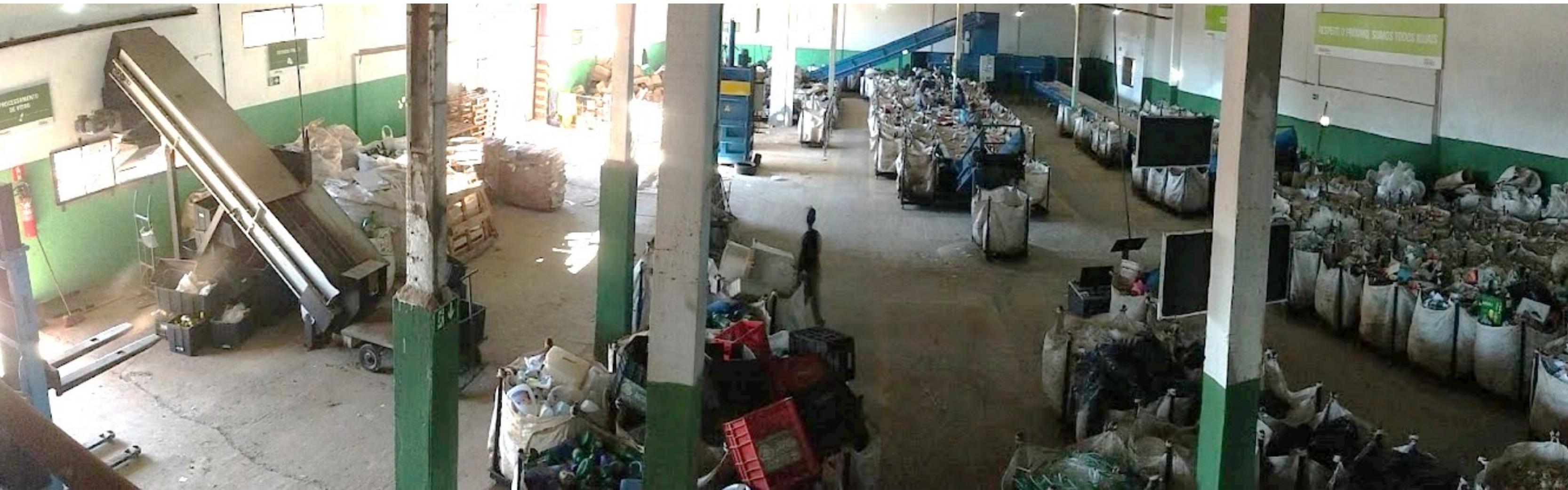
por meio do  
**serviço público de  
limpeza**

## Estruturação com Massa Futura



Curva de Desembolso x Retorno de Massa

# Naviraí-MS



# Três Rios-RJ



# Ji Paraná-RO



# Guaxupé-MG



# Garça-SP



# Campo Largo-PR



# Cajazeiras-PB



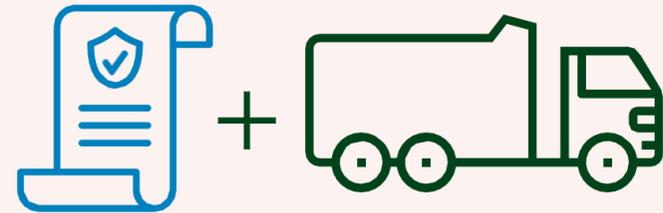
# Caçador-SC



# Piracaia - SP



## Municípios (políticas públicas)



regulação + coleta seletiva

## Comunidades

(aderindo à coleta seletiva)

descarte correto de recicláveis



# Modelo de solução sistêmica

## Indústria

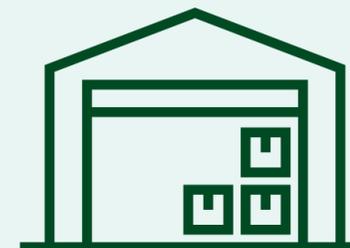
(capacidade de reciclar)



capacitação de catadores

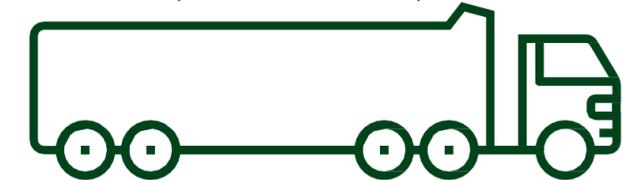


engajamento da comunidade



infraestrutura

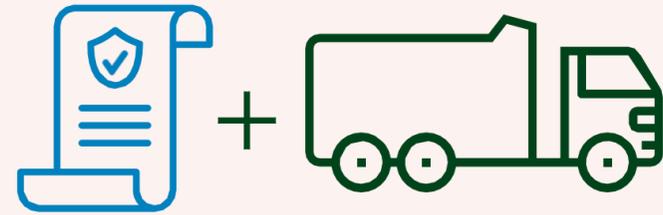
Logística integrada (outbound)



Rastreabilidade e origem sustentável

R

## Municípios (políticas públicas)



regulação + coleta seletiva

## Comunidades

(aderindo à coleta seletiva)

descarte correto de recicláveis



1

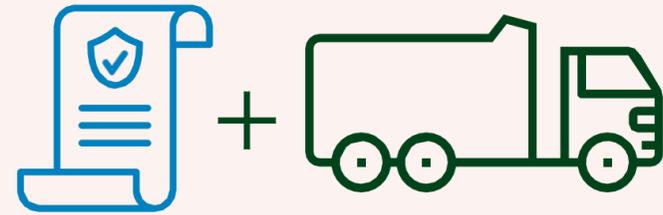
# Modelo de solução sistêmica



Rastreabilidade e origem sustentável



### Municípios (políticas públicas)



regulação + coleta seletiva

### Comunidades (aderindo à coleta seletiva)

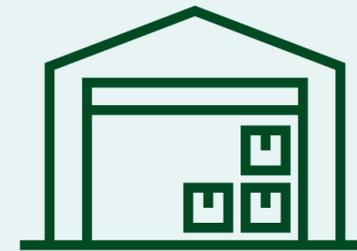
(aderindo à coleta seletiva)

descarte correto de recicláveis



1

## Modelo de solução sistêmica



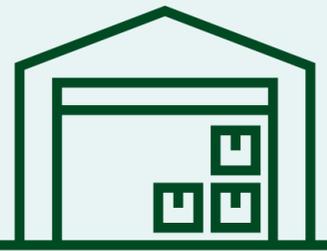
**Indústria**  
(capacidade de reciclar)



capacitação de catadores

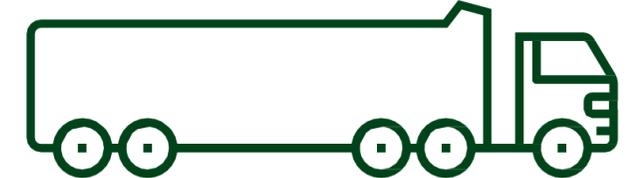


engajamento da comunidade



infraestrutura

Logística integrada  
(outbound)



Rastreabilidade e origem sustentável

2





**Nossa plataforma para aumentar as taxas de reciclagem no Brasil**

📍 14 | em operação

📍 6 | para serem lançadas até 2024

**2024** 20

Pessoas atendidas	1MM
Vagas criadas	2.000
Capacidade instalada	4 mil t/mês

**202** 40

Pessoas atendidas	2MM
Vagas criadas	4.000
Capacidade instalada	8 mil t/mês

**202** 60

Pessoas atendidas	3MM
Vagas criadas	6.000
Capacidade instalada	12 mil t/mês

- **Valor de Matéria-Prima Virgem não é parâmetro de comparação de preço do Reciclável Pós-Consumo**
- **Viabilizar reinserção de recicláveis na cadeia produtiva é obrigação (Logística Reversa) e dever (ESG) do setor empresarial**
- **Garantir adesão da população é responsabilidade do poder público municipal**
- **portanto deve ser encarado como SERVIÇO antes de produto**
- **População é o principal agente de mudança**





**A PAZ  
SERÁ UTOPIA  
NUM PAÍS  
ONDE O JUSTO  
SE TORNA  
INVIÁVEL.**

ACIDADE  
QUE NÃO VIVE  
@epifania:literaria

**OBRIgADO!**

[rafael.henrique@recicleiros.org.br](mailto:rafael.henrique@recicleiros.org.br)