



SEDE ADMINISTRATIVA
E OPERACIONAL DAE JUNDIAÍ

f i y daejundiai
www.daejundiai.com.br

52° CNSA
CONGRESSO NACIONAL DE
SANEAMENTO
DA ASSEMAE
20 a 24 de Maio de 2024
RIBEIRÃO PRETO • SÃO PAULO

dae
Jundiaí



MUNDO DAS CRIANÇAS E ZOO URBANO: PARCERIA EM PROL DO CONSUMO CONSCIENTE

EXCELÊNCIA
HOJE, **FUTURO**
PRESERVADO

Jundiaí

PIONEIRISMO
É MARCA DE
SUCESSO NO
SANEAMENTO



443 MIL
HABITANTES

58 Km
DA CAPITAL SP

18° PIB
DO PAÍS

11° IDH
DO PAÍS



EMPRESA MUNICIPAL
DE ECONOMIA MISTA
**REGULADA PELA
ARES-PCJ**



99,65%

DA POPULAÇÃO URBANA
E RURAL ATENDIDA COM
REDES DE ÁGUA



98,81%

DA POPULAÇÃO URBANA
E RURAL ATENDIDA COM
REDES DE ESGOTO



2 PARQUES
DE PROTEÇÃO DOS MANANCIAIS



**CONCESSIONÁRIA
PRIVADA, DESDE 1996**



100%

DO ESGOTO COLETADO
É TRATADO



36 mil

TONELADAS ANUAIS DE LODO
DE ESGOTO SÃO TRANSFORMADAS
EM FERTILIZANTES

Introdução

- Funções do Mundo das Crianças e Parque da Cidade;
- Comitê das Crianças – Cidade das Crianças;
- Sala de aula a céu aberto – “desemparedamento”;
- O que é o Zoo Urbano;



Objetivo

- Abordagem do tema reciclagem por meio de esculturas gigantes;
- Atuação na consciência coletiva e engajamento das pessoas no descarte correto e na redução do lixo produzido;



Material e métodos

- Exposições em pontos estratégicos, permitindo que basicamente todas fossem visitadas;
- Placas informativas ao lado das obras e QR Codes – acesso ao processo de produção das obras;
- Três exposições: Zoo Urbano, Zoo Play e Animais Notáveis – mensagens socioambientais;
- Exposição: atitudes em relação aos 5Rs.
 - **Repensar:** consumo consciente;
 - **Reduzir:** usar canecas ao invés de copos descartáveis, imprimir frente e verso;
 - **Reutilizar:** nova utilidade para garrafas pet, canudos, sacolas de supermercado;
 - **Recusar:** compras desnecessárias, produtos de empresas não ligadas à ideias sustentáveis;
 - **Reciclar:** transformação em novos produtos.



Resultados e discussão

- *Educação Ambiental – indivíduo e coletividade constroem valores sociais, conhecimento, habilidades, entre outros, visando a preservação do meio;
- *Percepção dos visitantes de seu papel como agentes transformadores do meio;
- *Redução do volume de lixo nos parques.



Conclusões

- *Arte, educação e cultura como ferramentas de conscientização em relação ao descarte inadequado de resíduos;
- *Ações efetivas, mesmo que pontuais, que levem à percepção real das possibilidades de mudança;
- *Seguindo o conceito da “escola a céu aberto” e a exploração do livre brincar, ressignificar o uso de materiais descartáveis, reforçando atitudes em seu cotidiano.



Referências

<http://mosaiki.com.br/cases/zoo-urbano>, em 09/02/22

ONU BRASIL. Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável no Brasil. Nações Unidas Brasil.

Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>.

MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE. Lei 9.795, de 27 e abril de 1999. Diário Oficial da União, Brasília, 2000.



   daejundiai
 www.daejundiai.com.br

Agradecimentos

DAE – pela oportunidade
Equipe de Gestão dos Parques
Fabiana Oliveira, coautora



   [daejundiai](#)
 www.daejundiai.com.br



A lição sabemos de cor.
Só nos resta aprender.

Beto Guedes



OBRIGADO!

Luiz Antonio Trientini

luiz.trientini@daejundiai.com.br



   [daejundiai](#)
 www.daejundiai.com.br



 ESTAÇÃO DE TRATAMENTO
DE ÁGUA DO ANHANGABAÚ